

# Маркетинговая презентация

Сохранять & Развивать  
Юбилейный сезон 2024

**INVU.**  
BY SWISS EYEWEAR GROUP 

# Поздравляем всех с днем рождения и выражаем огромную благодарность



- 10 лет назад, в июне 2013 года, компания INVU представила свою первую коллекцию сезона 2014 года
- Спустя 10 лет INVU превратился в глобальный бренд, представленный более чем в 90 странах мира.
- Огромное СПАСИБО всем вам, только вместе мы смогли добиться этого!
- Теперь настало время вступить в следующее десятилетие и сделать следующий шаг к тому, чтобы сделать INVU еще более лидирующим брендом в области очков.
- Мы обязательно сохраним то, что сделало нас сильными, и будем развиваться там, где это необходимо, чтобы быть готовыми к следующим большим шагам.
- Настало время для новых, более сильных, чем когда-либо, коллекций очков и новой маркетинговой стратегии, чтобы еще больше укрепить наш великий бренд на мировом уровне.



сохранять &  
развивать

# Маркетинговая стратегия 2024

Сохраняйте великое и развивайтесь там, где это необходимо

## сохранять & развивать

ИДЕАЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ИДЕАЛЬНОЕ ЦЕНОВОЕ СОЧЕТАНИЕ

ИДЕАЛЬНАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ

НОВЫЕ, ЕЩЕ БОЛЕЕ УДИВИТЕЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ

ИННОВАЦИИ ПРОДУКТА

Показать оптикам, что INVU - идеальный бренд для роста и получения прибыли в сегодняшние непростые времена

# Позиционирование и логотип INVU останутся на 100% такими же, как и с первого дня (2013 г.)



## БРЕНД INVU

### Комбинация

«IN» и «VIEW» = мода и функциональность

### Разговорный

«В ПОЛЕ зрения»

Прописано: "I ENVY YOU"

- INVU предназначен не только для «крутых» - с INVU все круты!
- Связь с SEG как компанией, стоящей за INVU, остается ключевым элементом бренда INVU

## О INVU

**«Самый продаваемый» поляризованный бренд в среднем ценовом сегменте**

**Глобальная дистрибуция в более чем 90 странах**

- Более 50 000 точек продаж по всему миру в оптической розничной торговле, спортивной рознице, туристической розничной торговле и универмагах по всему миру
- Более 13 миллионов счастливых конечных пользователей очков INVU

# Бренд

**УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ INVU - ЭТО СОЧЕТАНИЕ:**

**Технология ультраполяризованных линз**

**Швейцарский дизайн, швейцарское проектирование и швейцарский контроль качества линз и оправ**

**Носимая мода и дизайн**

**идеальная импульсная цена, рассчитанная на бюджеты потребителей в нестабильные времена**



Швейцарский  
инжиниринг

Швейцарская  
гарантия качества

Швейцарская  
надежность

Швейцарские  
инновации

# Обещание бренда

## 2024

### ПРЕТЕНЗИЯ

Сохраняйте основной посыл бренда:  
«Ультраполяризованный»

Дополните это послание с помощью: «Perfect Vision»

Новая и современная типографика/шрифты

ultra perfect vision  
polarized

# Совершенно новый подход к коммуникации

## сохранять

- Логотип бренда
- Претензия к бренду
- Позиционирование бренда

## развивать

- Сделайте нашу ультраполяризацию USP более заметной
- Сделайте продукт более «Героем»
- Представьте «INVU VISION SQUARE» и «INVU EMBLEM» и будьте смелыми
- Модернизируйте внешний вид





# Знакомство с

Квадрат “INVU Perfect Vision Square”

**УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ INVU КАК  
ПОЛЯРИЗАЦИОННОГО ИМПУЛЬСНОГО БРЕНДА  
СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

**Кампания 2024 года включает в себя новый квадрат  
идеального зрения, чтобы продемонстрировать  
удивительный вид через ультраполяризованные  
линзы INVU.**



# INVU ultra polarization

Новый способ показать наше УТП с новым «INVU Vision Square»

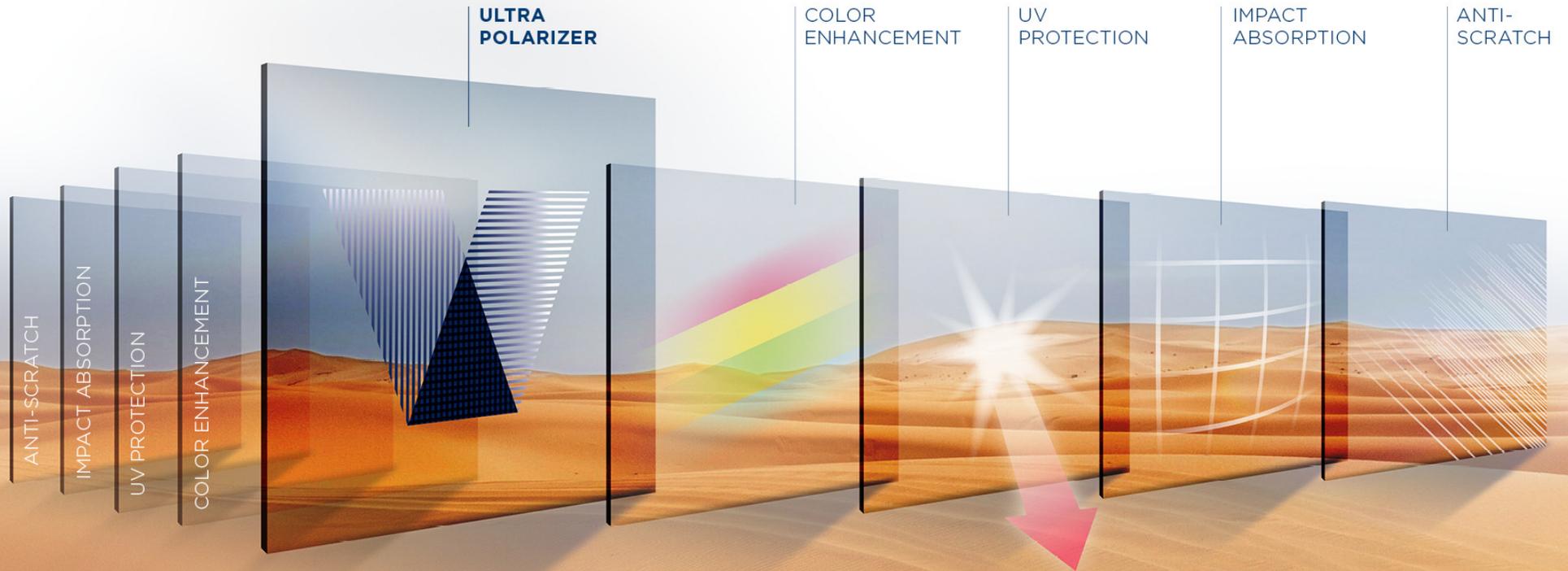




# ПОЧУВСТВУЙТЕ РАЗНИЦУ

OF ULTRA POLARIZATION

# Технология ультраполяризованных линз





# Знакомство с

С Эмблемой “INVU Emblem”

**ЭМБЛЕМА INVU РАСШИФРОВЫВАЕТСЯ КАК**

**Гордость и смелость INVU**

**Дополнительный культовый образ, который будет использоваться в маркетинге**

**Новый значок украшения для некоторых уникальных стилей очков**



# элементы INVU

В комбинации

«INVU Perfect Vision Square» и «INVU Emblem» становятся связующими элементами между продуктами, кампанией и другими рекламными инструментами.

Эти отличительные элементы были разработаны, чтобы укрепить позиционирование INVU и стать узнаваемыми иконами для потребителей по всему миру.



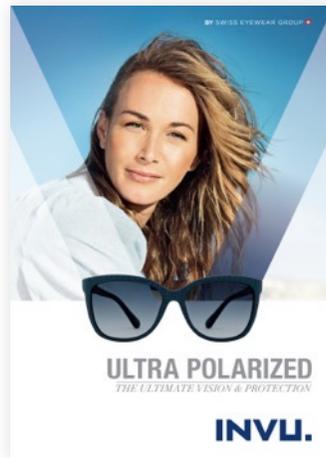


# Новая кампания

# Кампании



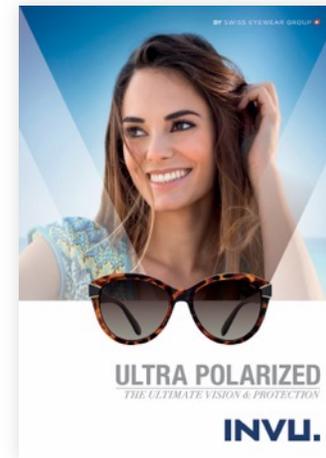
2014



2015



2016



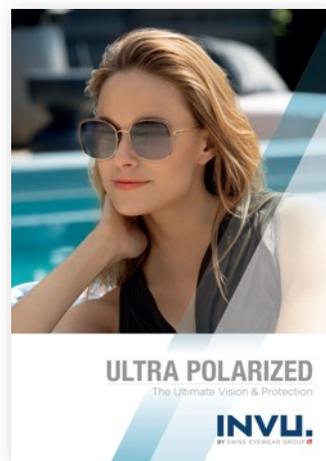
2017



2018



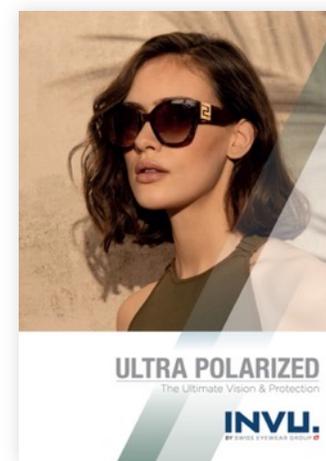
2019



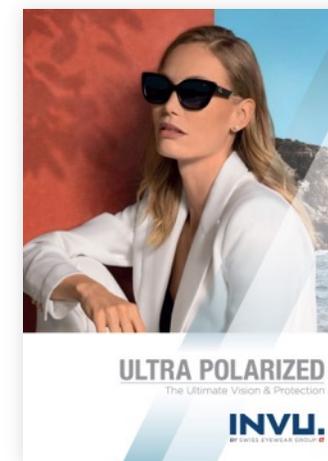
2020



2021



2022



2023

Сейчас, спустя 10 лет; пришло время чего-то смелого и нового...

# Цели коммуникации

На будущее

- Продолжайте подчеркивать наше ключевое УТП (поляризация), но по-новому
- Покажите, как мы гордимся тем, что мы INVU, будьте смелыми.
- Сделайте наши красивые и особенные новинки героями акции
- Покажите нашу новую «Эмблему INVU» в кампании и частично даже на продуктах
- Оптимизируйте рекламу/сообщение бренда
- Оставьте логотип INVU прежним











ultra perfect vision  
polarized

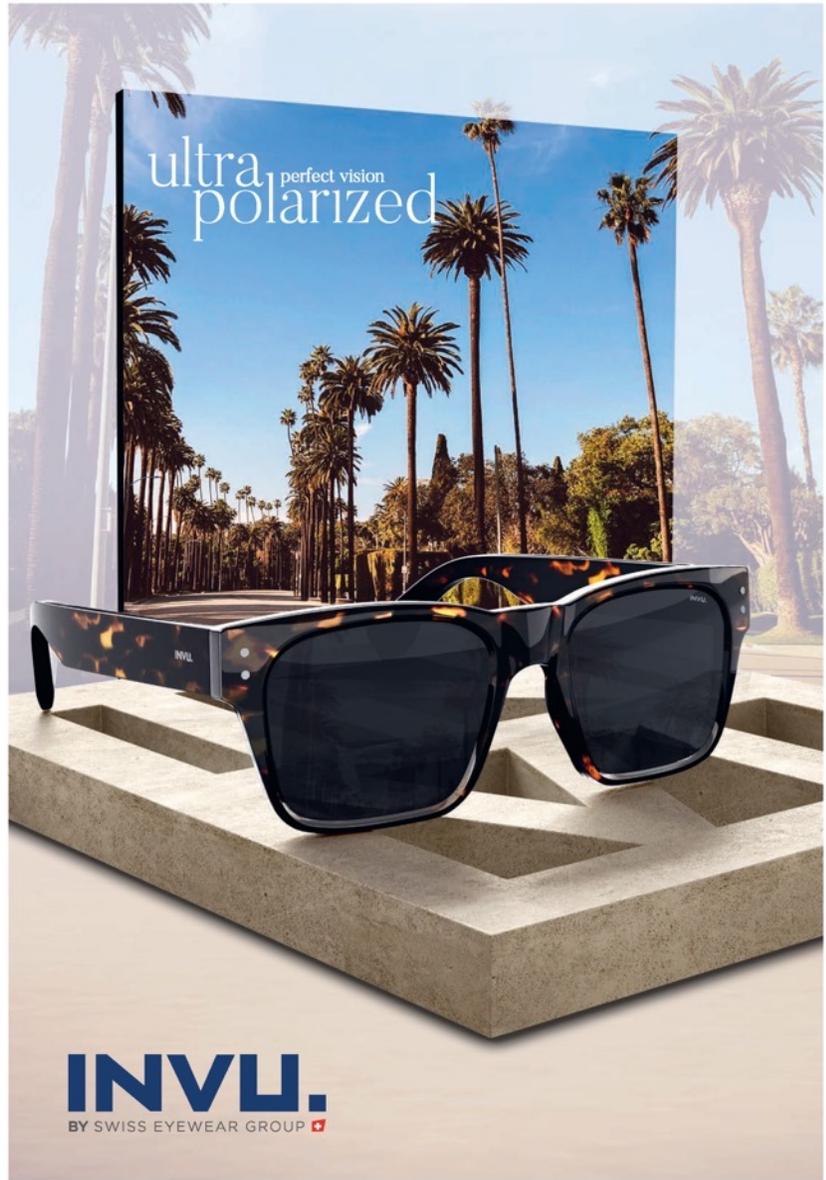


**INVU.**  
BY SWISS EYEWEAR GROUP 

ultra perfect vision  
polarized



**INVU.**  
BY SWISS EYEWEAR GROUP 



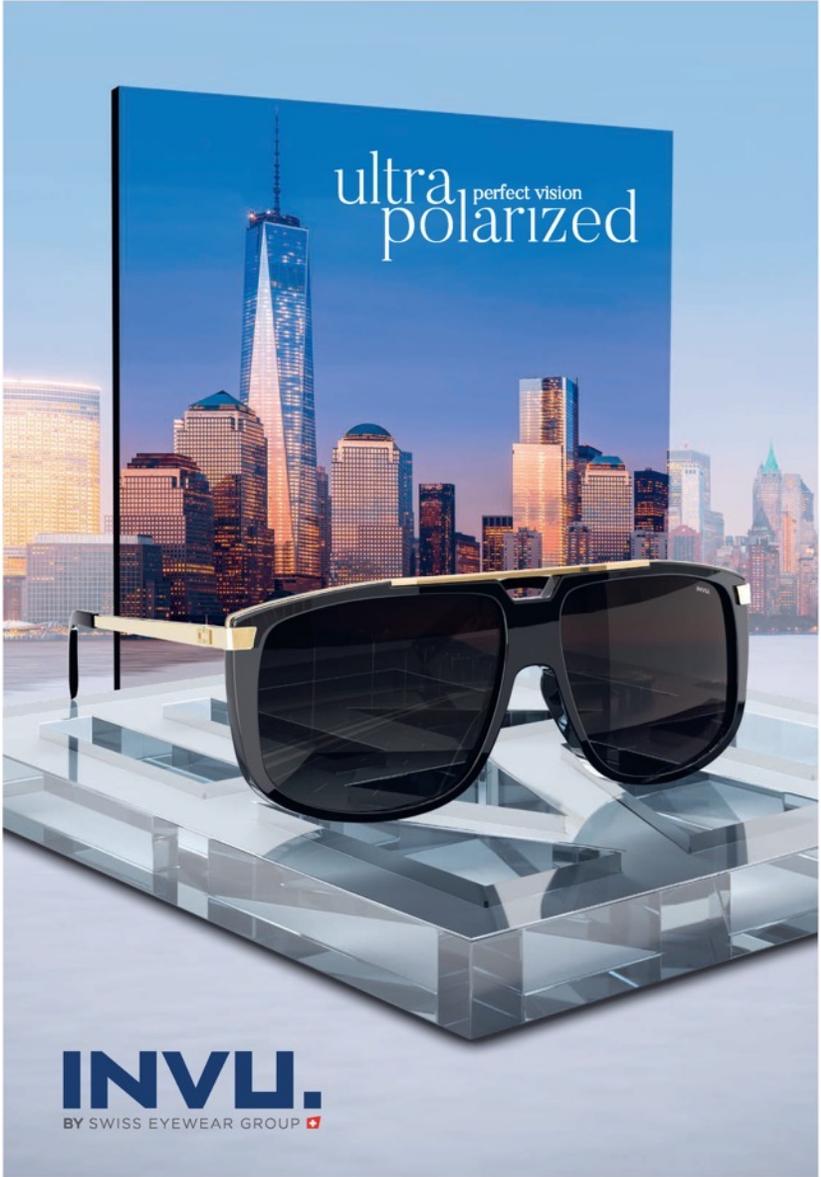
ultra perfect vision  
polarized

**INVU.**  
BY SWISS EYEWEAR GROUP 

ultra perfect vision  
polarized



**INVU.**  
BY SWISS EYEWEAR GROUP 

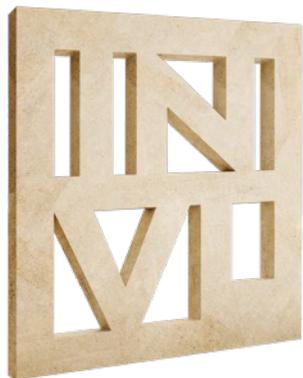


ultra perfect vision  
polarized

**INVU.**  
BY SWISS EYEWEAR GROUP 

# Ключевые элементы

2024



Новая, смелая эмблема для поддержки наших сообщений



УТП показано совершенно по-новому



Продукт - герой

ultra perfect vision  
polarized

Бренд заявляет о «ультраполяризации — идеальном зрении»

**INVU.**  
BY SWISS EYEWEAR GROUP 

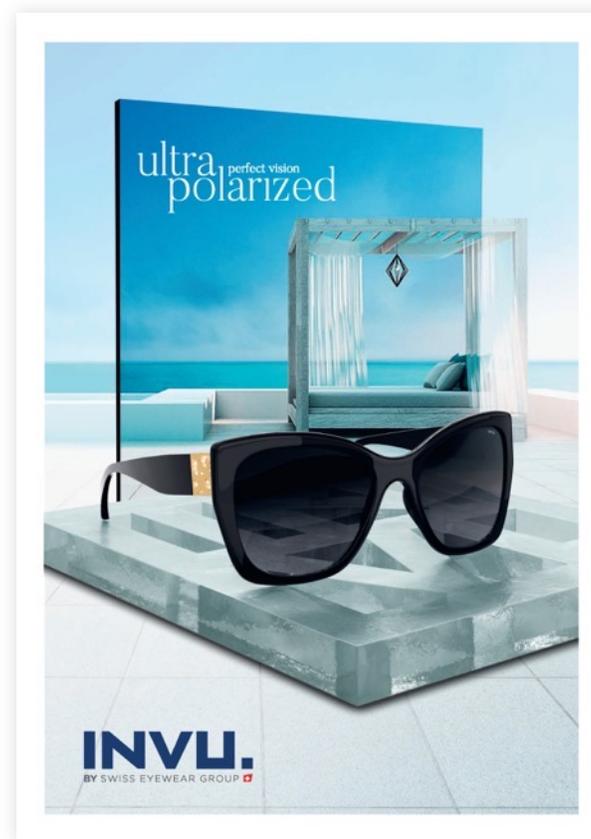
Логотип бренда и ссылка на Swissness

# Женские солнцезащитные очки

2024



Женщина "Санторини"



Женщина "Сардиния"



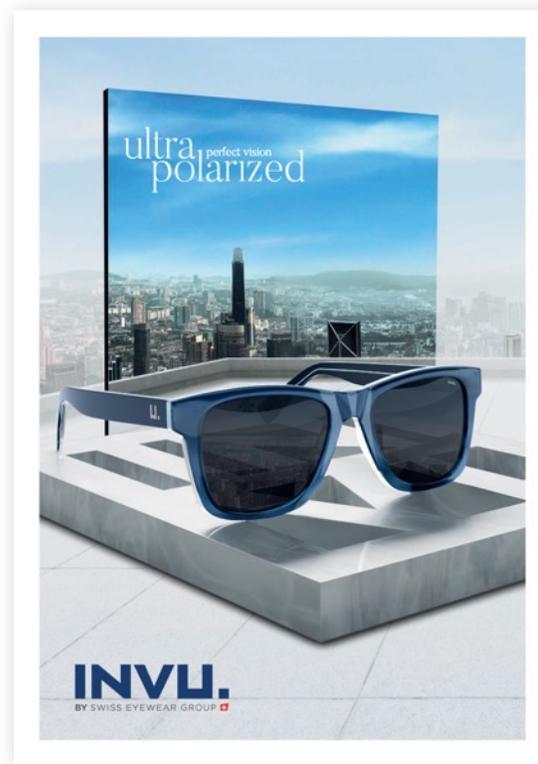
Женщина «Канны»

# Мужские солнцезащитные очки

Потребительская кампания 2024



Мужчина «Бeverли-Хиллз»»



Мужчина «Гонконг»



Мужчина «Нью-Йорк Блю»



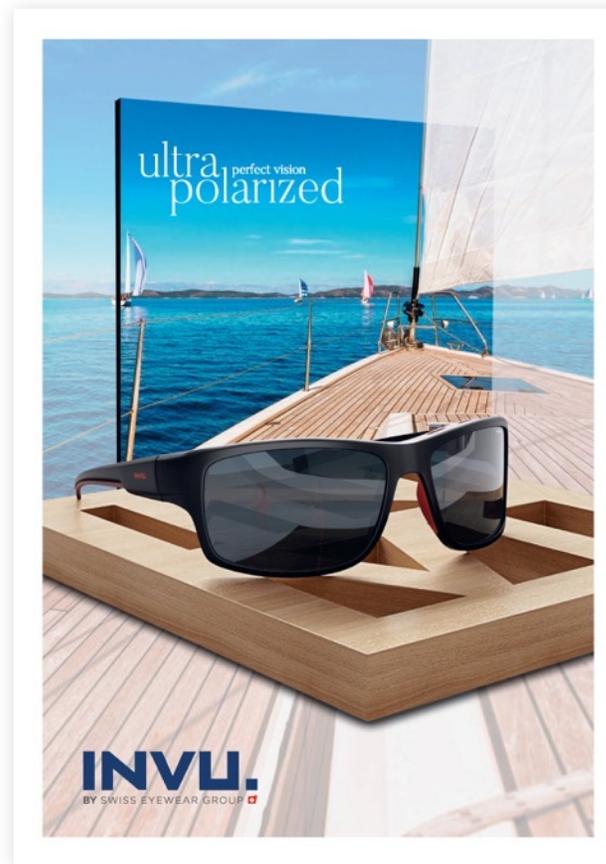
Мужчина «Нью-Йорк Голд»

# Детский, активный и легкий фитнес

2024



Kids



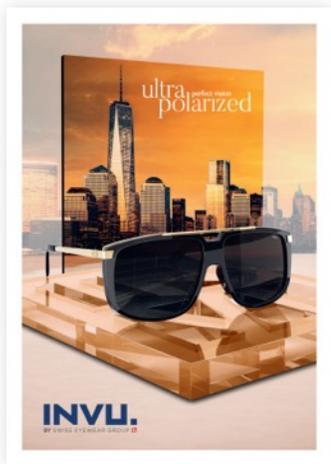
Active



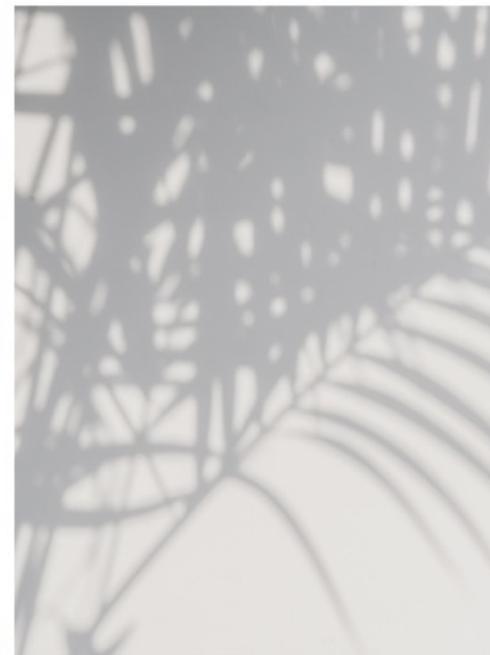
Easyfit

# обзор

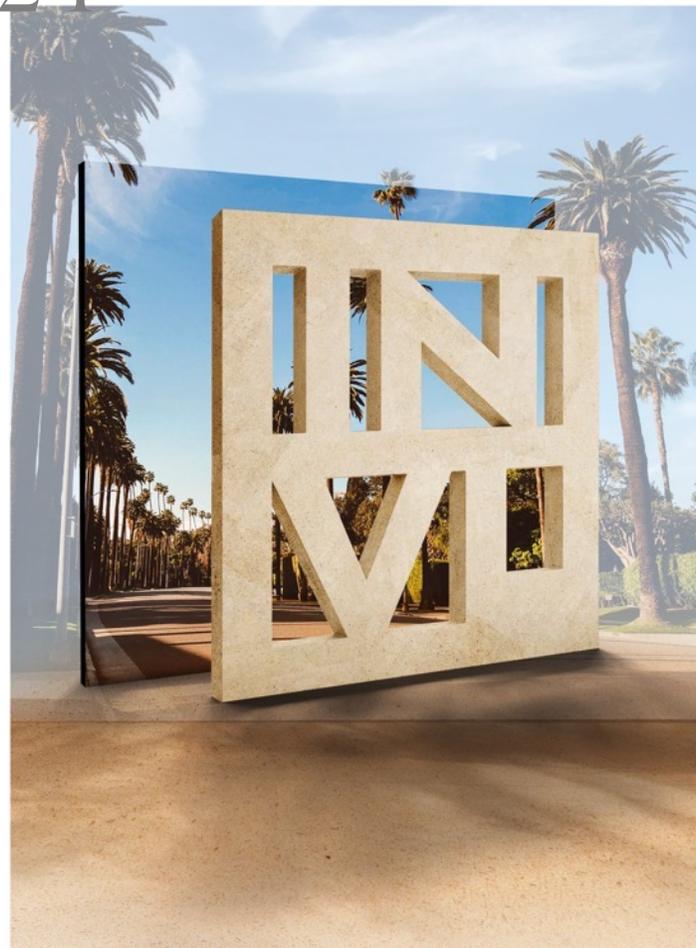
2024



# Обновленный бренд 2024



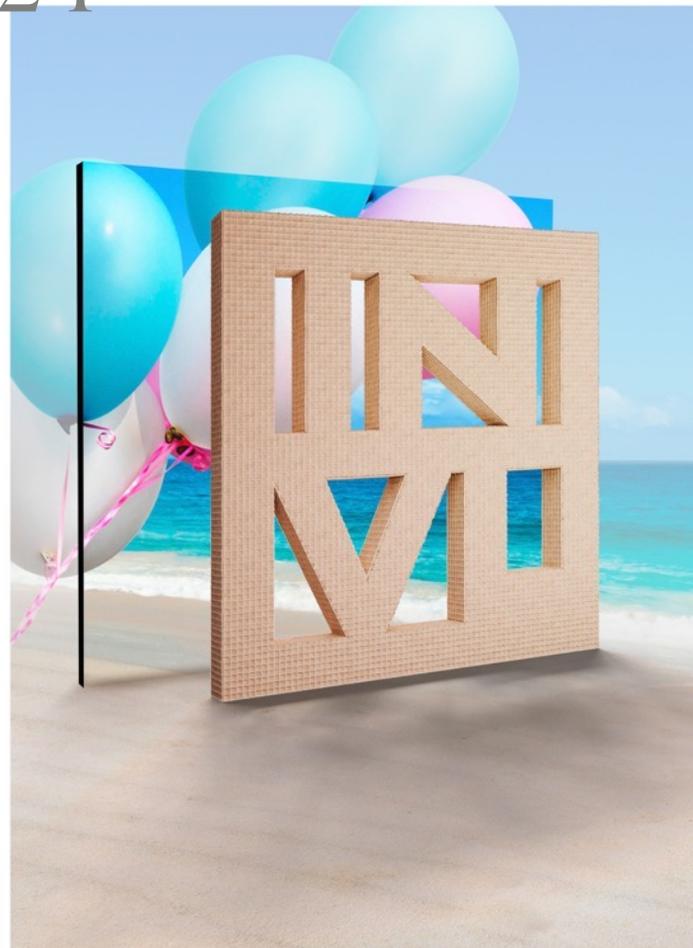
# Обновленный бренд 2024



# Обновленный бренд 2024



# Обновленный бренд 2024







Новый INVU

# Эко коллекция солнцезащитных очков

**INVU.**  
BY SWISS EYEWEAR GROUP 

# Экологичный материал каркаса "Tritan Renew"

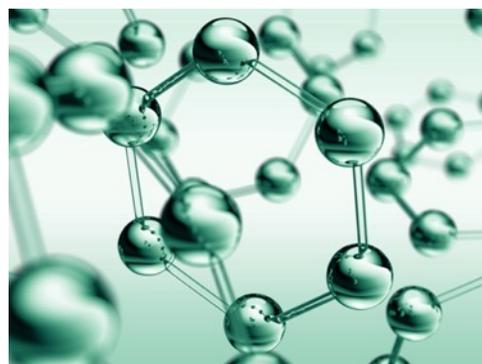


**ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ИЗ ОТХОДОВ СО СВАЛОК**

Уникальная технология переработки пластиковых отходов путем разрушения всех молекул материала позволяет использовать или вывозить на свалку материал, который в настоящее время не перерабатывается



**ОТХОДЫ СО СВАЛОК**



**РАЗБИЕНИЕ НА  
СТРОИТЕЛЬНЫЕ БЛОКИ**



**ПЕРЕРАБОТКА В  
ГРАНУЛИРОВАННУЮ  
ТЕРМОПЛАСТИЧНУЮ СМОЛУ**



**ИЗГОТОВЛЕННЫ ИЗ  
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ  
ЭКОЛОГИЧНЫХ ОЧКОВ**

# "Tritan Renew" экологически чистый материал



## ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Снижает выбросы парниковых газов и уменьшает углеродный след

Перерабатывает пластиковые отходы со свалок и заменяет ископаемые ресурсы

С помощью TritanRenew 13 тонн пластиковых отходов можно превратить в 1 миллион пар высококачественных солнцезащитных очков



## КАЧЕСТВО

Высокопрочный материал рамы для долговечности продукта

Превосходная стойкость к разрушению для повышения безопасности

Гипоаллергенный и не содержит бисфенола А

# Поляризованные линзы INVU из переработанных материалов



НОВАЯ УЛЬТРАПОЛЯРИЗОВАННАЯ ЛИНЗА INVU

Поляризационная эффективность 99%

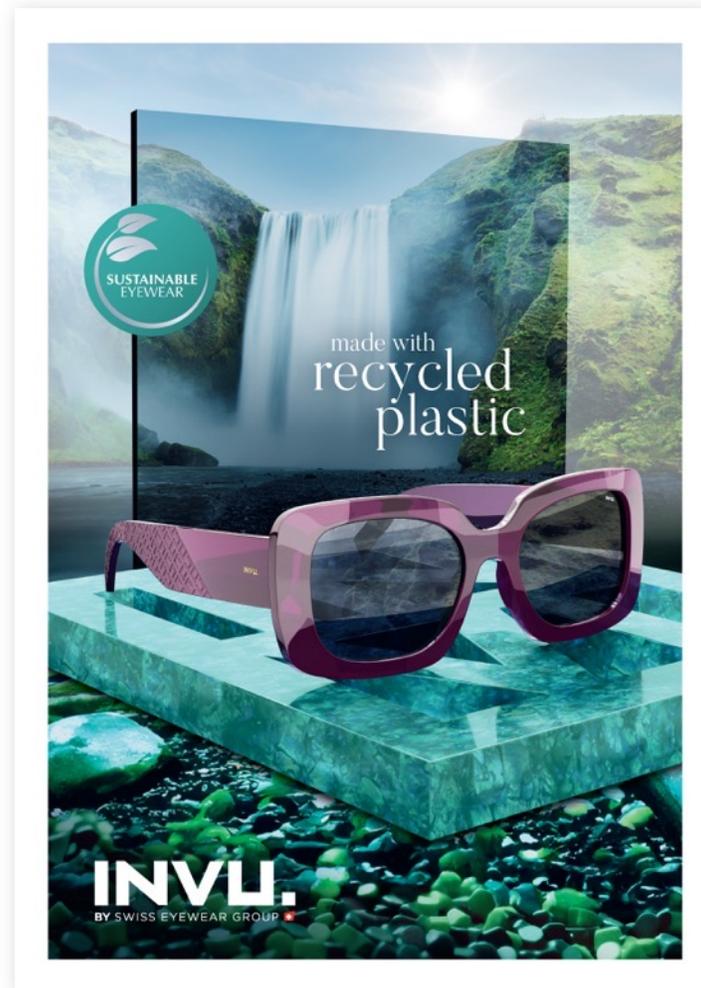
Настоящие устойчивые линзы (без зеленой стирки)

INVU предлагает первую настоящую устойчивую поляризованную линзу, доступную в продукте стоимостью менее 100 евро



# Экологичные солнцезащитные очки

Потребительская кампания 2024



# Дополнительные продажи

## с экологичными солнцезащитными очками INVU

- Устойчивая мода продолжает оставаться основной тенденцией
- Продукты изготавливаются либо из возобновляемых, либо из переработанных ресурсов
- Устойчивые продукты дают розничным торговцам возможность дифференцировать себя
- Для бренда INVU это возможность еще раз продемонстрировать нашу нацеленность на инновации и устойчивое развитие
- И, конечно, это возможность продемонстрировать нашу продукцию на витринах магазинов и создать дополнительные продажи



# Новое дополнение к портфелю INVU

АЦЕТАТНЫЕ ОПРАВЫ ПО ЛУЧШЕЙ ЦЕНЕ НА РЫНКЕ



# Ацетат Invu

Позиционируется по «лучшей цене» на рынке



**ПОСЛЕДНЕЕ ДОПОЛНЕНИЕ К ПОРТФЕЛЮ INVU**

Добавляет «ценность» основной линейке INVU

Дает оптикам материал, который они ценят

Современные и высоко коммерческие стили

5 мужских и 6 женских моделей в 3 вариациях каждый

Поставляется с оригинальными ультраполяризованными линзами от Swiss Eyewear Group

**ЛУЧШЕ ВСЕГО** - это цена, позиционируемая так, чтобы вписаться прямо в основную линейку INVU



# easyfit

Легкий дополнительный доход

**«НЕСЕКСУАЛЬНОСТЬ — ЭТО СЕКСУАЛЬНО»**

Решает реальную потребительскую проблему для потребителей, у которых нет оптической оправы + зажима

Потребители любят продукт, особенно постоянно стареющая целевая группа

Easyfit должен быть в каждом автомобиле

Оптики, которые несут продукт, продают их как «горячие пирожки»

Портфолио INVU Easyfit полностью обновлено и отражает современные тенденции моды на оптическую оправу



# Новые солнцезащитные очки. Коллекции

МОДНЫЕ, УНИКАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ  
НОВЫЙ БРЕНДИНГ - В ТОМ ЧИСЛЕ НЕКОТОРЫЕ МОДЕЛИ  
С НАШЕЙ НОВОЙ ЭМБЛЕМОЙ INVU - ПО ИДЕАЛЬНОЙ  
ЦЕНЕ



# INVU

2024



# Визуальные элементы людей для каждого SKU

2024



# МОДНЫЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ДЛЯ PR

Коллекции 2024



# Новый чехол для солнцезащитных очков



Microfibre Cleaning Cloth

Новый чехол на молнии INVU имеет смелый тисненый логотип. Классическая форма унисекс, изготовленная из прочных материалов, была создана, чтобы соответствовать всем взрослым солнцезащитным очкам.

Салфетка для чистки из микрофибры: с тиснением логотипа INVU by Swiss Eyewear Group. Размер: 14 x 14 см

# Новые POS-материалы



# Впечатляющая польза демонстрация

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОЛЯРИЗАЦИИ INVU

Зрение с обычными  
солнцезащитными очками



Зрение с  
ультраполяризованными  
солнцезащитными очками INVU



# Новые технологии

Ультра поляризационные инструменты для POS



## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Вся бликовая сцена видна с анимационным фильмом

«Умопомрачительный» эффект с очками INVU

Первый в истории дисплей, который не только имеет эффект «ничего не видел / видел все», но и плохо видел и видел все



Зрение с обычными  
солнцезащитными очками



Зрение с ультраполяризованными  
солнцезащитными очками INVU

# Новые технологии

Ультра поляризационные инструменты для POS



Поляризационные экраны

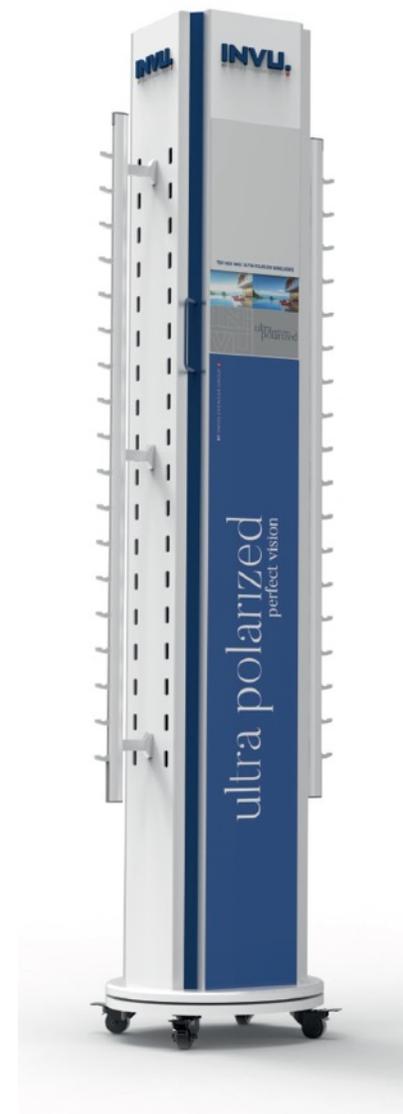
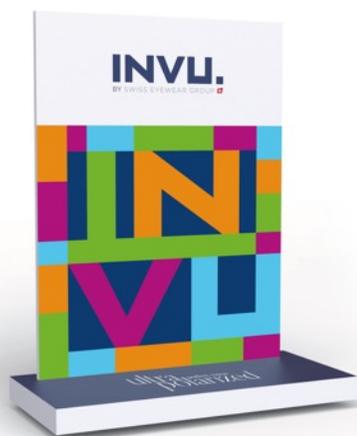


Поляризационный бликовый блок (с подсветкой)



Тестер поляризационных бликов (без подсветки)

# Ультра поляризация



# Отличительная презентация бренда

## Новые картонные дисплеи INVU



Новая программа маркетинговых инструментов INVU включает в себя широкий спектр высококачественных картонных дисплеев, чтобы сделать сильное заявление бренда в витрине и в POS. Основные моменты коллекции в сочетании с новым «INVU Vision Square» и смелой «Эмблемой бренда INVU» приводят к привлекательной и свежей презентации бренда в магазинах оптики.

# Отличительная презентация бренда

INVU



Картонный дисплей для POS-презентаций  
Размер: 36 x 15 x 25 см

# Отличительная презентация бренда

Новые картонные дисплеи INVU



Большой картонный дисплей для  
витринных презентаций

Размер: 50 x 20 x 35 см

# Маркетинговые товары INVU



Бумажный пакет



Куб



Держатель ключей



Зеркала



Beach Towel

# INVU marketing items

Be bold



Cap



Umbrella



Hoodie



# Молчаливый продавец

invu «

»



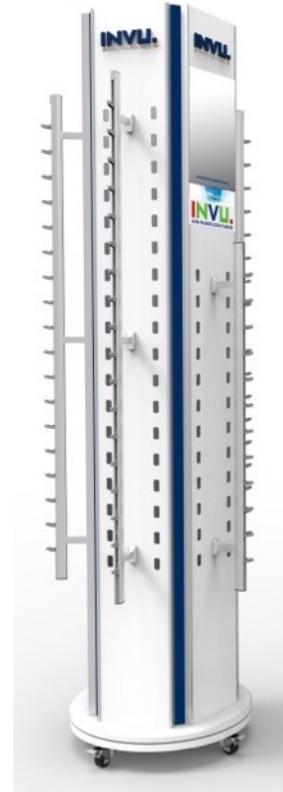
Display 3U



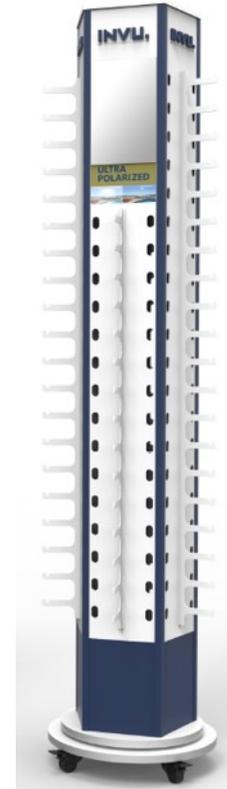
Display 5U



Wall Merch 2 Part



Standard Line



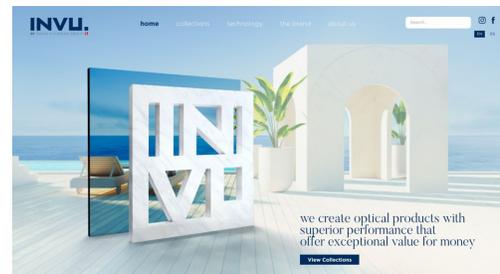
Economy Line

# Полностью продуманная концепция

## Потребительская компания



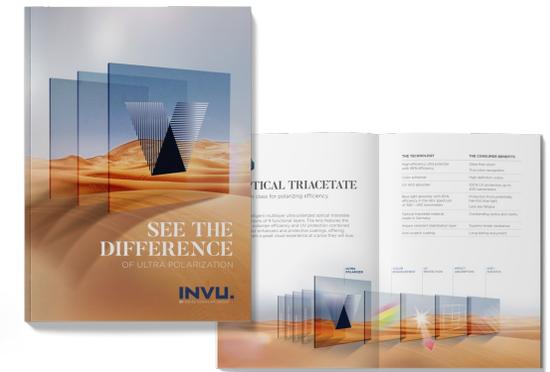
## Онлайн-подарки



## Витрина



## Брошюра о линзах



## О мерчендайзере



## Торговля и выставочные залы



## Торговый подарок



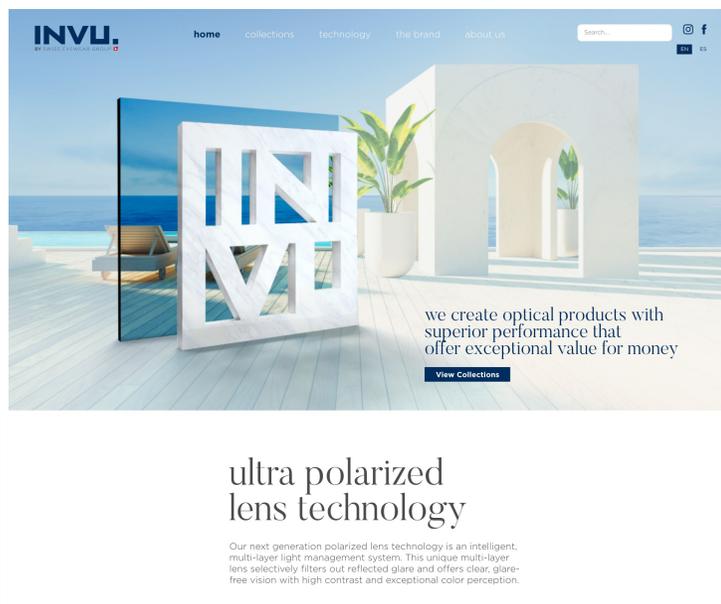
## Потребительский подарок



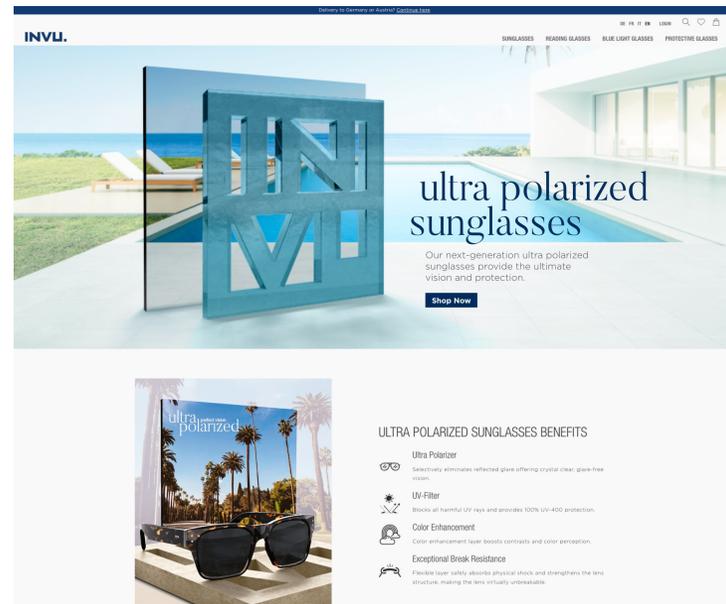
# Цифровой INVU

## INVU

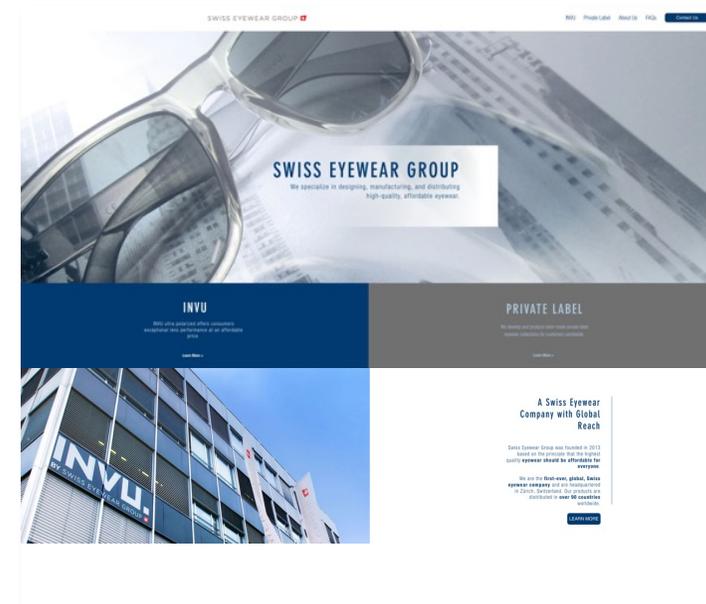
Мы продолжаем инвестировать и расширяться в области цифрового маркетинга INVU.



invueyewear.com



invushop.com



swisseyewaregroup.com

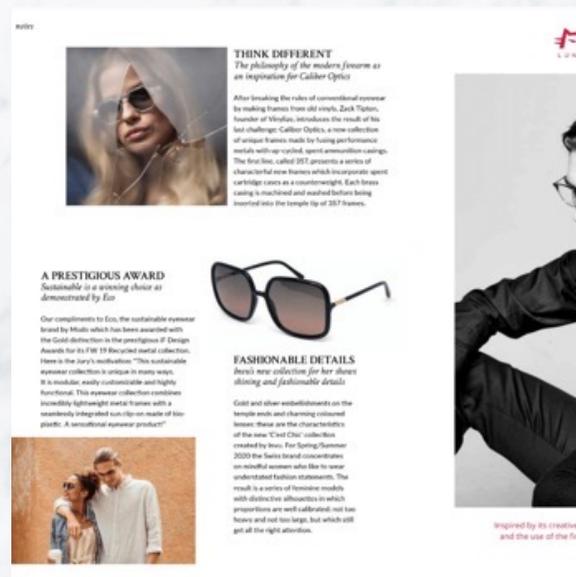
# маркетинг

это другое написание продаж

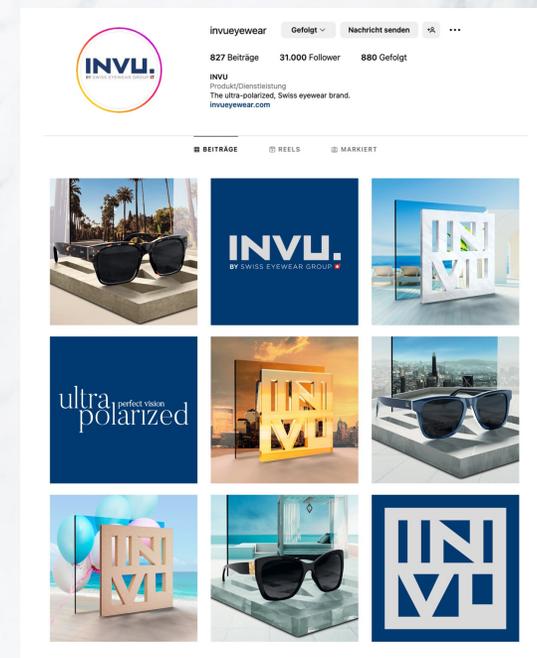
Чтобы продолжать увеличивать продажи, нам необходимо продолжать инвестировать в:



Точка продаж



Пиар



Социальные сети

# Буклет по маркетинговым инструментам

## 2024



Displays & Merchandisers					
Picture	Item No.	Item Description	Estimated Cost Euro	Packing Unit	Order Quantity
	30483	30483 Display Cardboard 30 Canvas This premium cardboard display is made in Germany from FSC-certified recycled cardboard. Flat delivered. Size: 50 x 25 x 25 cm.	8,00	1	
	30484	30484 Display Cardboard 30 Canvas This premium cardboard display is made in Germany from FSC-certified recycled cardboard. Flat delivered. Size: 50 x 25 x 27 cm.	10,00	1	
	30485	30485 Display Cardboard 30 Canvas This premium cardboard display is made in Germany from FSC-certified recycled cardboard. Flat delivered. Size: 50 x 25 x 25 cm.	8,00	1	
	30486	30486 Display Cardboard 30 Canvas This premium cardboard display is made in Germany from FSC-certified recycled cardboard. Flat delivered. Size: 50 x 25 x 27 cm.	10,00	1	
	30487	30487 Display Cardboard 30 New York Gold This premium cardboard display is made in Germany from FSC-certified recycled cardboard. Flat delivered. Size: 50 x 25 x 25 cm.	8,00	1	
	30488	30488 Display Cardboard 30 New York Large This premium cardboard display is made in Germany from FSC-certified recycled cardboard. Flat delivered. Size: 50 x 25 x 27 cm.	10,00	1	
	30489	30489 Display Cardboard 30 Beverly Hills This premium cardboard display is made in Germany from FSC-certified recycled cardboard. Flat delivered. Size: 50 x 25 x 25 cm.	8,00	1	
	30490	30490 Display Cardboard 30 Beverly Hills Large This premium cardboard display is made in Germany from FSC-certified recycled cardboard. Flat delivered. Size: 50 x 25 x 27 cm.	10,00	1	

- Представлен весь спектр маркетинговых инструментов
- Графики заказов и поставок
- Каталог выйдет в сентябре

# Буклет о солнцезащитных очках и оптических оправках

2024



Women's Fashion Collection						
Picture	Model No.	Frame Description	Ultra Polarized Lens Description	Gender	Material	Color
	802403	A Gold/Black	Gradient Smoke	S	M	Y
	802403	B Gold/Brown	Gradient Gray	S	M	Y
	802403	C Gold/Cream	Gradient Mirror	S	M	Y
	802403	D Silver/Black Navy	Gradient Blue	S	M	Y
	802404	A Gold/Black	Gradient Smoke	S	M	Y
	802404	B Gold/Brown	Gradient Gray	S	M	Y
	802404	C Silver/Black Navy	Gradient Blue	S	M	Y
	802406	D Black/Gray	Gradient Green	S	P	Y
	802406	E Black	Gradient Gray	S	P	Y
	802404	A Black/Gold	Gradient Green	S	P	Y
	802404	B Transp. Brown/Gold	Gradient Mirror	S	P	Y
	802404	C Transp. Pink/Gold	Gradient Gray	S	P	Y
	802406	A Black	Gradient Gray	S	P	Y
	802406	B Milky Gray	Gradient Green	S	P	Y
	802406	C Milky Cherry/Gray	Gradient Smoke	S	P	Y
	802402	A Black/Gold	Gradient Gray	S	P	Y
	802402	C Hot Aubergine/Gold	Gradient Green	S	P	Y

8000 Women's Collection 2024 Page 7 / 36

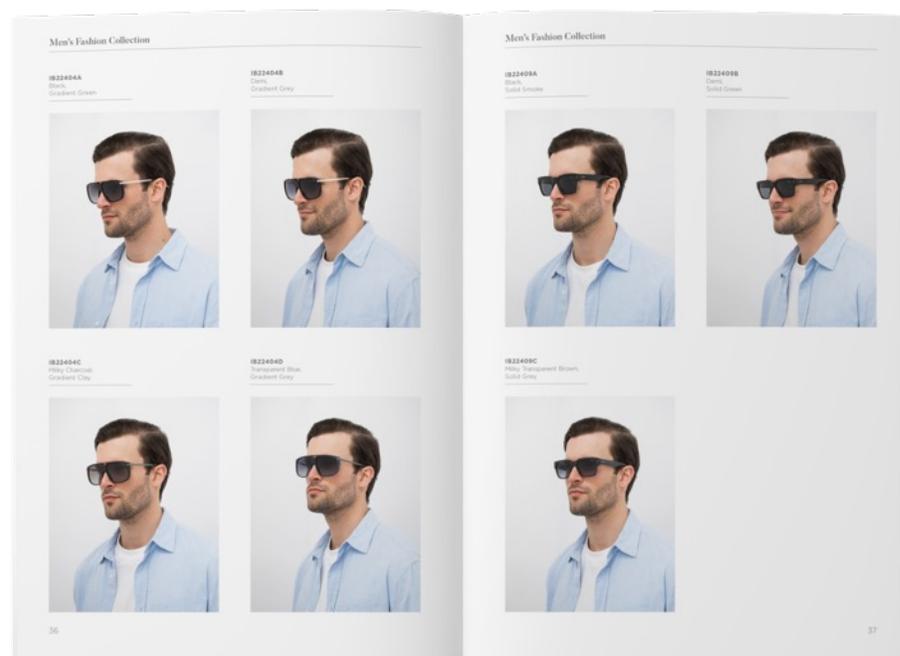
Women's Fashion Collection						
Picture	Model No.	Frame Description	Ultra Polarized Lens Description	Gender	Material	Color
	802405	A Black	Gradient Green	S	P	Y
	802405	B Milky Green	Gradient Clay	S	P	Y
	802405	C Silver Gray	Gradient Gray	S	P	Y
	802405	D Milky Black	Gradient Clay	S	P	Y
	802404	A Black	Gradient Green	S	P	Y
	802404	B Green	Gradient Mirror	S	P	Y
	802404	C Milky Lav.	Gradient Gray	S	P	Y
	802407	A Black	Gradient Green	S	P	Y
	802407	B Transp. Green	Gradient Violet	S	P	Y
	802404	A Black	Gradient Green	S	P	Y
	802404	B Green	Gradient Mirror	S	P	Y
	802404	C Milky Lav.	Gradient Clay	S	P	Y
	802404	D Transp. Green	Gradient Violet	S	P	Y
	802404	E Milky Clay	Gradient Green	S	P	Y
	802404	A Black	Gradient Green	S	P	Y
	802404	B Milky Blue	Gradient Blue	S	P	Y
	802404	C Milky Gray	Gradient Green	S	P	Y

8000 Women's Collection 2024 Page 12 / 36

- Все коллекции очков; все SKU
- Графики заказов и поставок
- Каталог выйдет в сентябре

# Руководство по выбору

2024



- Представлена вся коллекция солнцезащитных очков для взрослых (модели и цветовые вариации)
- Разработано как руководство по выбору для вас
- Может использоваться как внутри компании, так и для ваших ключевых клиентов и/или в качестве PR-визуальных эффектов и в Интернете

# оправы



# оптическая оправа + зажим

Обязательное дополнение для каждого партнера по сбыту



## ИДЕАЛЬНОЕ ДОПОЛНЕНИЕ К АССОРТИМЕНТУ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ INVU

Более 450 000 оптических оправ + клипов продано с момента запуска

На сегодняшний день более 40 дистрибьюторов являются частью этой программы и имеют большой успех в продажах

Высоко положительно влияет на общее позиционирование и имидж бренда INVU

Идеально вписывается в ультраполяризованную маркетинговую стратегию

Убирает сезонность и делает INVU «круглогодичным» бизнесом

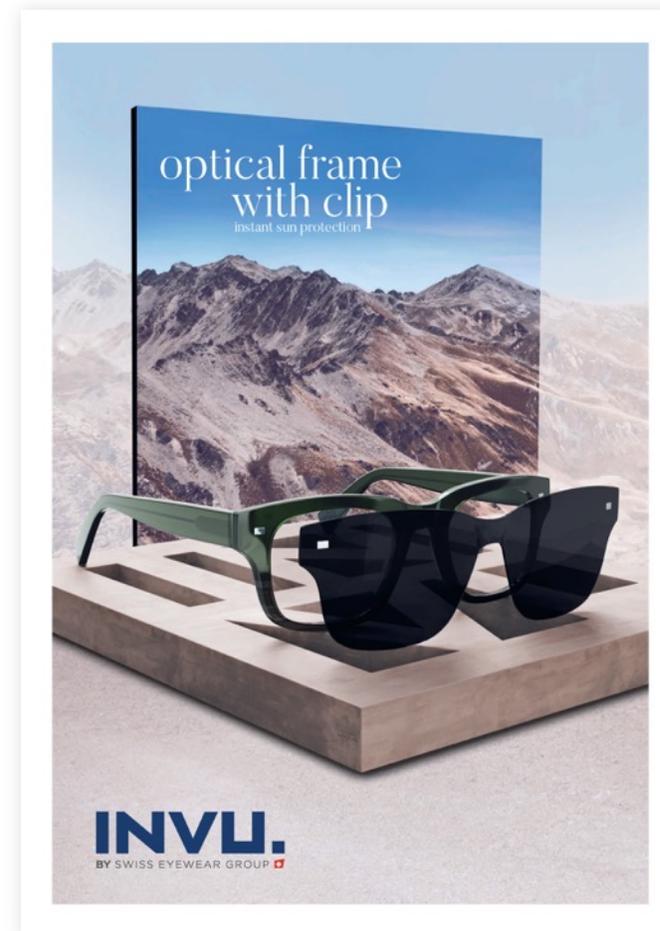
Синергия ящиков, а также дополнительный доход и маржа

Если вы еще не присоединились - **ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ СЕЙЧАС!!**



# оптическая оправа + зажим

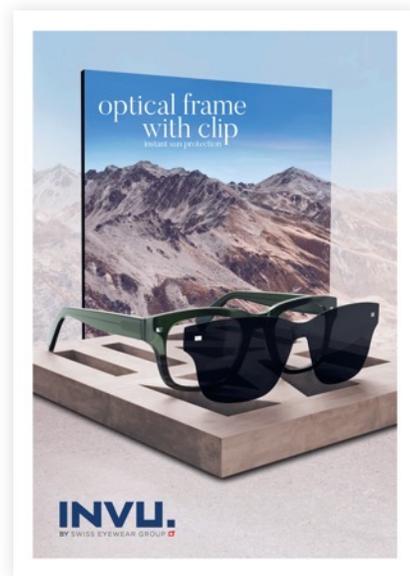
Потребительская кампания 2024



# оптическая оправа + зажим



Showcard Woman



Showcard Man



1-Unit Perfect Vision Display

**МЫ ОКАЖЕМ ВАМ ПОДДЕРЖКУ В СЛЕДУЮЩИХ ВОПРОСАХ:**

**Идеальная индивидуальная маркетинговая кампания для вашего местного рынка**

**Гибкий график заказа продукции – отсутствие риска складских запасов**

**Субсидированные цены на POS-терминалы в зависимости от вашего бизнес-плана**

**Привлекательная начальная цена продукта**

# оправы

Потребительская кампания 2024



# ОПТИЧЕСКИЕ ОПРАВЫ

Качество и дизайн по доступной цене

## ДЕЛАЕТ БРЕНД INVU НАСТОЯЩИМ ОПТИЧЕСКИМ БРЕНДОМ

С момента запуска было продано более 400 000 оптических оправ INVU

Оптические оправы INVU распространяются на 38 рынках по всему миру с очень хорошим успехом продаж

Высоко положительно влияет на общее позиционирование и имидж бренда INVU

Убирает сезонность и делает INVU «круглогодичным» бизнесом

Предоставляет вашим торговым представителям всесторонний портфель INVU для оптической торговли

Новая маркетинговая кампания повышает ценность и позиционирует оптические оправы INVU как «швейцарский продукт» с высокой компетенцией в области дизайна

**Если вы еще не присоединились – ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ СЕЙЧАС!!**



# НОВЫЙ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЙ ВНЕШНИЙ ВИД INVU

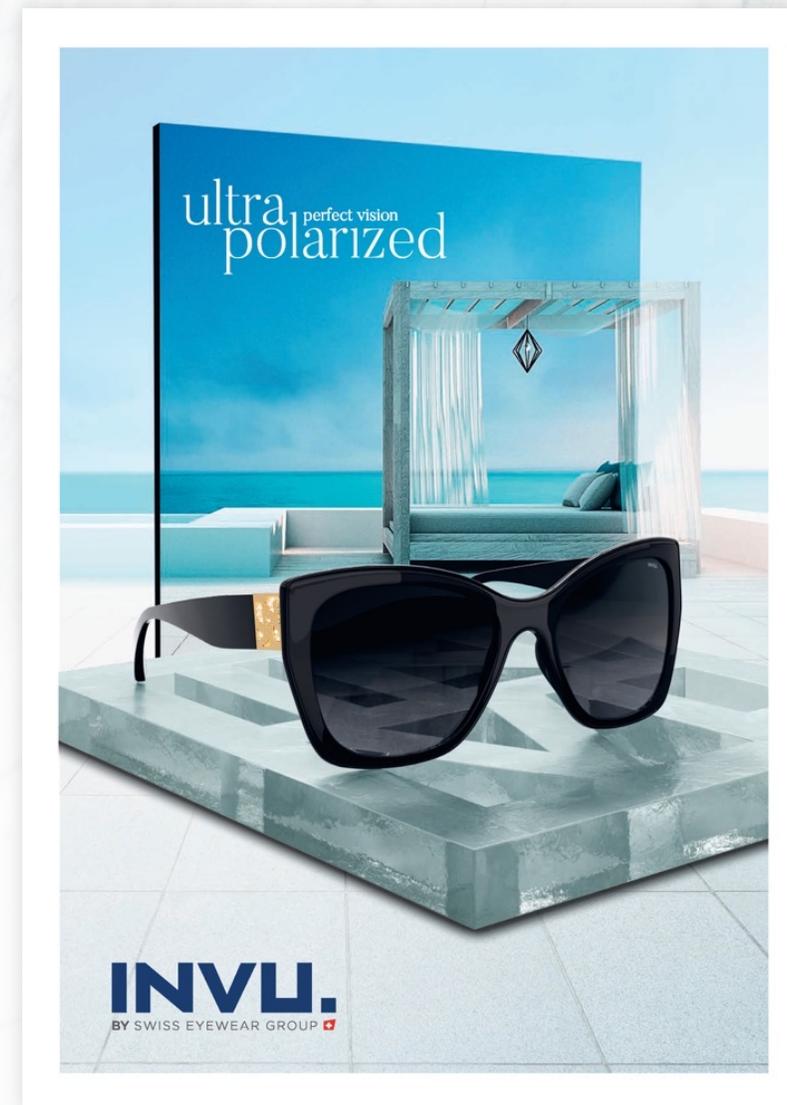
2024



# Сезон 2024

ОГРОМНЫЕ возможности!

- Совершенно новая маркетинговая кампания INVU, посвященная ультраполяризации и нашим прекрасным продуктам
- Передовая новая технология, демонстрирующая преимущества ультраполяризации в точках продаж
- Лучшая и «смелая» коллекция 2024 года
- Новый материал для оправ – ацетат «лучшее соотношение цены и качества»
- Новая экологичная коллекция очков Tritan с «первыми» экологичными ультраполяризованными линзами
- Комплексный, готовый продукт Optical Frames + Clip и маркетинговая концепция
- Новые маркетинговые инструменты мирового уровня
- Благоприятное для инфляции ценообразование и ценовое позиционирование



# Поехали!



**INVU.**  
BY SWISS EYEWEAR GROUP 